(주)캘리엠 오프라인 스토어

청와대 사랑채	서울특별시 종로구 효자동 150
국립 현대 미술관	서울특별시 종로구 삼청로 30
아크앤 북(ARC N Book)	서울특별시 중구 을지로 29 B1층
교보핫트랙스 광화문점	서울특별시 종로구 종로 1 교보생명빌딩 B1층
교보 핫트랙스 강남점	서울특별시 서초구 강남대로 465 교보생명보험(주) 서초사옥
교보핫트랙스 잠실점	서울특별시 송파구 올림픽로 269 롯데캐슬골드 B1층
교보핫트랙스 타임스퀘어점	서울특별시 영등포구 영중로 15(영등포동4가) 타임스퀘어 2층
교보 핫트랙스 디큐브시티점	서울특별시 구로구 경인로 662 현대백화점 디큐브시티 B1층
교보핫트랙스 동대문점	서울특별시 중구 장충단로13길 20 현대시티아울렛 동대문점 B1층
교보 핫트랙스 일산점	경기도 고양시 일산동구 중앙로 1036 고양터미널 B1층
인사동 한국관광협회 중앙회	서울특별시 종로구 인사동5길 14
중소기업 명품마루 동대구역점	대구광역시 동구 동대구로 550 동대구역 3층

CALLI-M

010-5174-3339 0507-1462-3339 www.calli-m.com psycalli27@gmail.com

blog.naver.com/euphrasy @callim_official facebook.com/callimshop

Little things, More Precious

캘리엠 브랜드 스토리북

CALL-M Brand Storybook

CALLI-M

CONTENTS

04
About CALLI-M

12
CALLI-M Daily Card

18
CALLI-M Season Card

34
Branding

24
CALLI-M Lifestyle

About
CALLI-M

CALLI-M is

(주)캘리엠은 한글을 통하여 **"소소한 그래서 소중한" 감성을 전달하는 아트 브랜드**입니다. 전시 기획을 통하여 젊은 작가들을 발굴하고 캘리그라피와 작가들의 작품, 또는 국내 우수 제조업체와의 협력을 통한 상품화에 주력합니다.

Philosophy

디자인을 통해 사람과 지역사회의 다양한 소통과 공감의 채널을 만들어 냄으로써 디자인의 사회적 책임을 실현합니다.

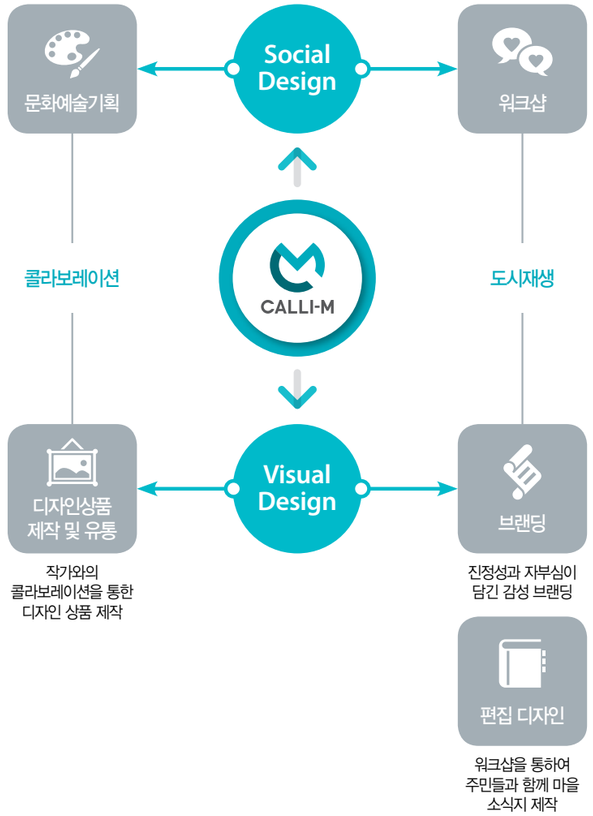
Mission

작가와의 콜라보레이션을 통해 예술과 감성이 함께 하는 디자인 상품을 개발하고, 친근함과 자부심이 보여지는 기업 브랜딩을 추구합니다.

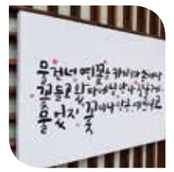
Vision

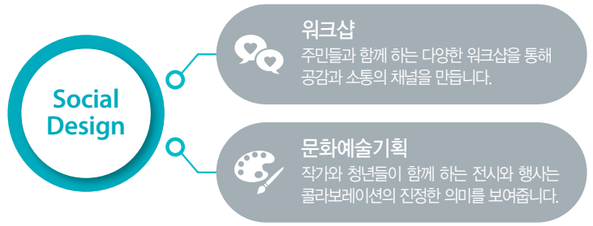
사람을 소중히 생각하는 디자인과 더불어 사람이 행복해지고, 지역 사회가 활성화되는 비전을 제시합니다.

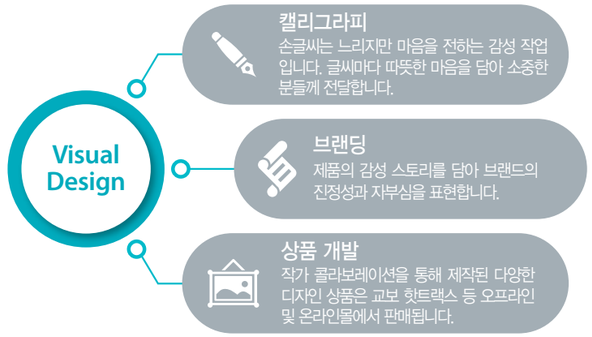
Brand Story



Project







History

사람을 소중히 생각하는 디자인을
만들어가는 (주)캘리엠이 걸어온 발자취입니다

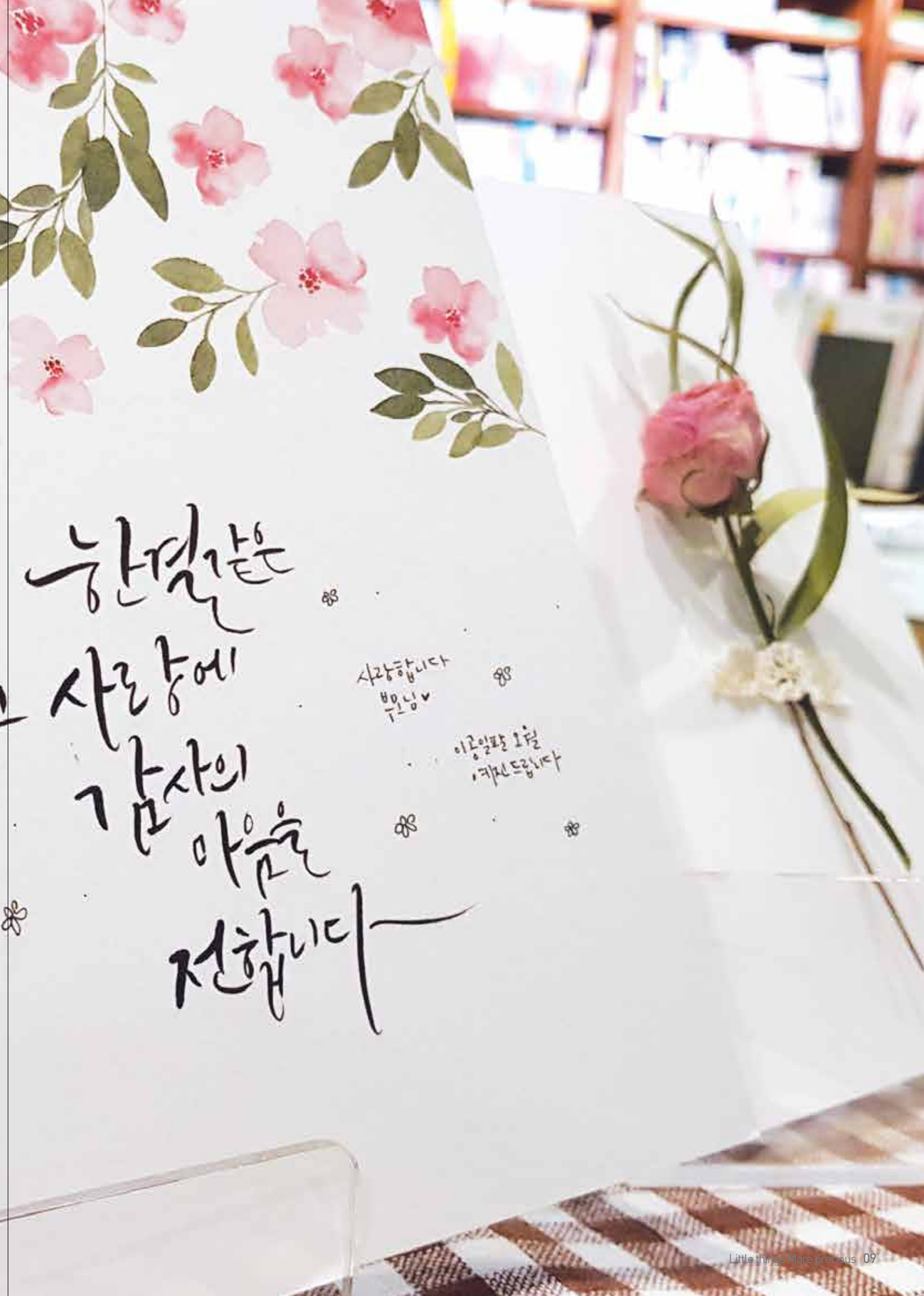
2020
- **도시재생 사회적 기업가 육성사업 선정**(한국사회적 기업 진흥원)
- **JUMP-UP 도시재생 사업화 지원 사업 선정**
  (LH공사, 서울특별시 50플러스 재단)
- **조달청 나라장터 등록**
- **산업 디자인 전문회사 인증**

2019
- **주식회사 캘리엠 법인 전환**
- **고양시 사회적 기업 창업 지원 사업 선정**
- **베트남 서울 브랜드관 전시 상품 선정**(서울 산업 진흥원)
- **서울 디자인 페스티벌_코엑스 참가**

2018
- **하이 서울 어워드 선정**(서울 산업 진흥원)
- **교보생명 광화문 글판 2018년 여름편 캘리그라피 선정**
- **윤동주 새로운 길 출간 ㈜북이십일**
- **우수저작물 국내외 사업화지원사업 선정**(안양 창조 융합 진흥원)
- **고양 지식 산업 정보원 기술창업 경진대회 최우수상 수상**
- **디자인 코리아 페스티벌 참가**

2017
- **20회 대한민국 관광공사 우수관광기념품 수상**
- **대한민국 관광공사 공식 한국관광명품 인증마크 사용 허가**
- **청와대 사랑채 전시 및 입점**
- **교보핫트랙스, 롯데백화점, 영풍문고 캘리그라피 시연 행사**
- **윤동주 탄생 100주년 기념 전시 기획_파주 에코토리움**
- **한글 멋글씨전 기획_고양시 덕양구청**
- **고양 여성 창업 신사업 아이디어 경진대회 1위**

2016
- **캘리엠(CALLI-M) 창업**
- **서울 디자인 재단 한글 우수 상품 선정**
- **한글 캘리그라피 엽서전 기획_광화문 한글누리**
- **교보 핫트랙스, 동대문 DDP 입점**
- **AAUXX Korea, Design:D사와 콜라보레이션**



Certification

디자인의 사회적 책임을 실현하기 위해 (주)캘리엠은
다양한 소통과 공감의 채널을 향해 나아갑니다

한국관광공사
인증마크 획득

서울어워드
인증마크 획득

중소기업
확인서
2020.06.12

산업디자인
신고확인증
2020.05.27

사회적기업가
육성사업 선정 확인증
2020.05.20

JUMP-UP 5060
교육수료증
2019.12.03

서울어워드 우수상품
선정확인서
2018.10.18

실전창업과정
최우수상
2018.07.04

한국관광명품
로고 승인서
2017.10.20

한국관광공사
공모전
2017.10.20

CALLI-M

Daily Card

영원히
행복하기를

사랑합니다
오래오래
건강하시고
행복하세요

마음길이
감사드립니다

Love you

Love you

thank you

Congrats

사랑합니다

Love
&
Thanks

happy day

울엄마여서
고마워요

울아빠여서
감사해요

CALLI-M
Season Card

좋은일이
생길거예요

Together

LOVE

With you

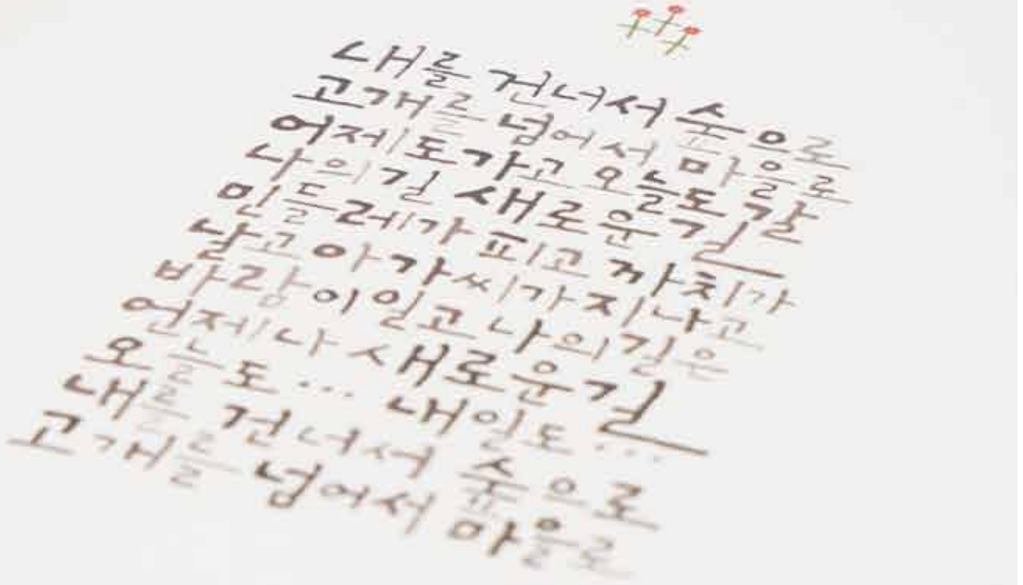
Merry
Warm
Bright

Happy
Holidays

Sweet Holidays

Christmas
Wishes

아빠와 함께
신나는 크리스마스


내를 건너서 숲으로
고개를 넘어서 마을로
어제도 가고 오늘도 갈
나의 길 새로운 길
인도레가 피고 까치가
날고 아가씨가 지나고
바람이 일고 나의 길은
언제나 새로운 길
오늘도... 내일도...
내를 건너서 숲으로
고개를 넘어서 마을로

한글지음은 한글의 새로운 아름다움을 알리기 위해
(주)캘리엠에서 기획한 한글 상품 브랜드입니다.

한글을 세로로 풀어쓰는 원리의 **세로한글**

Each letter of Hangeul is composed of an initial sound followed by a vowel to the right, plus an optional ending consonant below the two initial sounds.
Vertical Hangeul unpacks the letter and places the sound components vertically in a row.

꽃길만 걸어요 그대

꿈을 향해 달려가자

나는 내가 정말 좋아

당신이 있어 행복해

좋은 일이 생길거야

너에게 홀딱 반했어

Happy
Gugeng City

Love
Gugeng City

Eco-Bag
에코백

별
헤는
밤
윤동주
계절이 지나가는 하늘에는 가을로 가득 차 있습니다.
나는 아무 걱정도 없이 가을 속의 별들을 다 헤일 듯합니다
가을 속에 하나 둘 새겨지는 별을 이제 다 못 헤는 것은
쉬이 아침이 오는 까닭이요, 내일 밤이 남은 까닭이요,
아직 나의 청춘이 다하지 않은 까닭입니다.
별 하나에 추억과 별 하나에 사랑과
별 하나에 쓸쓸함과 별 하나에 동경과
별 하나에 시와 별 하나에 어머니, 어머니.
어머님, 나는 별 하나에 아름다운 말 한 마디씩 불러봅니다
소학교 때 책상을 갈피했던 아이들의 이름과 패, 경, 옥
이런 이국 소녀들의 이름과 벌써 아기 어머니된 계집애들의 이름과
가난한 이웃사람들의 이름과 비둘기, 강아지, 토끼, 노새, 노루,
프란시스 잼, 라이너 마리아 릴케 이런 시인의 이름을 불러봅니다.
이네들은 너무나 멀리 있습니다. 별이 아스라이 멀듯이.
어머님, 그리고 당신은 멀리 북간도에 계십니다.
나는 무엇인지 그리워
이 많은 별빛이 내린 언덕 위에
내 이름자를 써보고 흙으로 덮어 버리었습니다.
딴은 밤을 새워 우는 벌레는 부끄러운 이름을 슬퍼하는 까닭입니다.
그러나 겨울이 지나고 나의 별에도 봄이 오면 무덤 위에 파란 잔디가
피어나듯이 내 이름자 묻힌 언덕 위에도 자랑처럼 풀이 무성할 게외다.
윤동주 | 별 헤는 밤
CALLI-M
는
.
쉴 듯합니
지는 별을
요,
,
아직 나의 청준이 다하지 않은 까

Postcard

엽서

4월달의 時

Magnet frame
자석 액자

Calendar
달력

Branding

로컬 특산품의 감성 스토리를 보여주는

디자인 작업을 통해 로컬 상품의

자부심을 높이고 지역 경제

활성화에 기여합니다

허니볼 벌꿀음료(잇로컬) Package

코로나19에 대한 불안, 어떻게 이겨내고 계십니까?
면역력은 물론 기관지 질환에 탁월한 효과를 인정받은
도라지와 꿀. 그 둘이 만나 건강과 달콤함까지 책임지는
건강음료, 허니볼로 내 몸을 챙겨주세요.

소평들기름(잇로컬) Package

처음부터 마지막 한 방울까지 고소한 소평들기름.
강원도 청정 지역에서 직접 생산한 들깨를 저온 압착
방식을 통해 생산합니다. 벤조피렌 걱정 없는 안전하고
건강한 먹거리, 소평들기름만의 깊은 고소함으로
여러분의 식탁을 바꿔보세요.

젓갈 3종(오성수산) Package

100% 국내산, 신선하고 안전한 재료만을 선별해, 저염 방식으로 만든 비벼 먹는 젓갈 3종 세트. 매 끼니 뭘 먹을까 고민하는
현대인들의 걱정을 덜어드립니다. 반찬 하나도 건강과 맛까지 신경 쓰는 분들이라면 비벼 먹는 젓갈 3종 세트가 딱입니다.

고성꿀빵 Package

정말 맛있는 음식을 맛보았을 때, 우린 꿀맛이라 이야기합니다. 고성꿀빵은 고성에 오면 꼭 맛봐야 할 대표 메뉴입니다.
한입 베어 물면 입안 가득 퍼지는 달달함, 다른 곳에선 절대 맛볼 수 없는 꿀맛입니다.

로하스 휴 Package

잠깐의 쉼표가 필요하세요?
그렇다면 자연의 향기 그윽한 차 한잔 드셔보세요.
로하스 휴는 자연을 재료로 정성으로 담아낸 수제 청과,
이름 따라 맛도 향도 다 다른 차를 맛볼 수 있는 공간입니다.
일상에 지친 날 위해 차 한 잔의 여유를 선물해 보세요.

고성회관 Branding

고성회관은 청년 창업자들을 위한 메뉴 연구, 개발, 교육 및 컨설팅과 유통까지 함께 하는 F&B 비즈니스 플랫폼입니다.